

DIGITAL SIGNAGE

Attraverso i sistemi di Digital Signage è possibile veicolare la giusta informazione alla giusta tipologia di cliente al momento giusto.

Elemento fondamentale di una moderna strategia di retail marketing, un sistema di Digital Signage rappresenta la marcia in più del negozio del futuro.

Il Digital Signage, in italiano segnaletica digitale, è una tecnologia che permette di gestire e proporre contenuti attraverso dei display di qualsiasi dimensione.

È una forma di comunicazione innovativa e molto versatile. I contenuti vengono creati e predisposti tramite un'applicazione software che li invia ai monitor attraverso la rete. Questa tecnologia permette quindi di poter distribuire i contenuti da una località centrale e di poterli inserire in un eventuale palinsesto. Monitor e Totem multimediali sono i dispositivi ideali per trasmettere i contenuti di informazione o pubblicitari, tranquillamente gestibili in remoto da un PC grazie appunto al Digital Signage.

Chi gestisce l'immagine e la **comunicazione dei negozi**, ma anche di **spazi pubblici come aeroporti e stazioni, uffici, hotel, musei e gallerie d'arte o sale di attesa**, sa perfettamente che riuscire a catturare l'attenzione di un cliente è molto difficile, per questo motivo utilizzare questa tipologia di mezzo è sempre più un must.

Grazie al fatto che i contenuti trasmessi possono essere continuamente modificati a seconda delle esigenze del momento, il Digital Signage è una tecnologia in crescita nel campo della comunicazione, sempre più attività commerciale e istituzionali scelgono questo sistema polivalente per trasmettere il proprio messaggio pubblicitario e per promuoversi e comunicare con il pubblico.

Il team di professionisti di **MANET** è a disposizione della clientela per progetti chiavi in mano per realizzare un progetto efficace per la promozione e l'aumento della visibilità.

Per maggiori informazioni:

☎ 02 6145171

✉ info@manet.it

www.manet.it